

МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФЕДЕРАЛЬНОЕ
ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ЛУГАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГБОУ ВО «ЛГПУ»)

Институт филологии и социальных коммуникаций
Кафедра журналистики и издательского дела

УТВЕРЖДАЮ

Директор Института филологии и
социальных коммуникаций

Перетятая О.С.

« 16 » _____ 2026 г.

Приложение к рабочей программе учебной дисциплины

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации
обучающихся по дисциплине

Проблематика авторской деятельности в медиа

По направлению подготовки 42.04.03 Издательское дело
(уровень магистратуры)

Программа магистратуры: Редактор средств массовой информации

Квалификация выпускника – магистр

Форма обучения – очная

Курс – 1 курс (2 семестр)

Разработчик:

к.филол.н., доцент

Куянцева Е.А.

Заведующий кафедрой
журналистики издательского дела

Е.А. Куянцева

« 26 » _____ 2026 г., протокол № 2

Луганск, 2026

1. ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

1.1. Область применения

Фонд оценочных средств (ФОС) – неотъемлемая часть рабочей программы дисциплины (модуля) Проблематика авторской деятельности в медиа и предназначен для контроля и оценки образовательных достижений студентов, освоивших программу дисциплины (модуля).

1.2. Цели и задачи фонда оценочных средств

Цель ФОС – установить соответствие уровня подготовки обучающегося требованиям ФГОС ВО магистратура по направлению подготовки 42.04.03 Издательское дело (программа магистратуры – редактор средств массовой информации), утвержденным приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 08.06.2017 № 513 (с изменениями и дополнениями).

1.3. Перечень компетенций, формируемых в процессе освоения основной образовательной программы

Процесс освоения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:

Код по ФГОС ВО	Индикатор достижения
ОПК-7. Способен оценивать и прогнозировать возможные эффекты в медиасфере, следуя принципам социальной ответственности	ПК-7.1. Знать: закономерности формирования эффектов и последствий профессиональной деятельности, концепции ее социальной ответственности ОПК-7.2. Уметь: оценивать корректность творческих приемов при сборе, обработке и распространении информации в соответствии с общепринятыми стандартами и правилами профессии издателя ОПК-7.3. Владеть: навыками оценки и прогнозирования возможных медиаэффектов, руководствуясь принципами социальной ответственности и общественно-ориентированной миссией профессии

1.4. Этапы формирования компетенций и средства оценивания уровня их сформированности

Этапы формирования компетенций	Компетенции	Контрольно-оценочные средства / способ оценивания
Автор и история: противоречия развития	ОПК-7	Устный опрос. Схематизация концептуально-методических понятий курса. Эвристический диалог.
Не автор, а функция: разграничение технологического и творческого	ОПК-7	Устный опрос. Проблемно-диалогическое освещение вопросов занятия.
Автор и проблема творчества в различных сферах коммуникативного пространства	ОПК-7	Устный опрос. Работа с медиатекстами. Жанровый анализ произведений. Проверочная контрольная работа.
Защита авторских прав в массмедиа: объекты редакторского внимания	ОПК-7	Устный опрос. Проблемно-диалогическое освещение вопросов занятия.
Автор современного медиатекста и редактор	ОПК-7	Устный опрос. Проблемно-диалогическое освещение вопроса профессиональной подготовки.

Автор современного медиатекста и редактор. Информационно-медийная языковая личность	ОПК-7	Устный опрос. Проблемно-диалогическое освещение вопросов занятия.
Особенности речевого поведения в онлайн коммуникации и новых медиа. Языковой портрет редактора	ОПК-7	Устный опрос. Проблемно-диалогическое освещение вопросов занятия.
Промежуточная аттестация	ОПК-7	Зачет (письменный)

1.5. Описание показателей формирования компетенций

Код компетенции	Планируемые результаты обучения (показатели)
ОПК-7	<p>Знает: основы системного подхода при рассмотрении феноменов медиа.</p> <p>Умеет: основываясь на полученных знаниях, применять их в практике профессиональной деятельности.</p> <p>Владеет навыками: осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий.</p>

1.6. Критерии оценивания компетенций на разных этапах их формирования

Вид учебной работы	Количество баллов		
	ОФО	О-ЗФО	ЗФО
Устные ответы на семинарских занятиях	10		
Выполнение и защита практических / лабораторных работ	30		
Самостоятельная работа	30		
Иные виды учебной работы (подготовка презентации, написание реферата, решение задач и др.)	30		
Всего	100		

Накопительная система оценивания по 100-балльной шкале

Четырехбалльная система оценивания экзамена	100-балльная шкала	Буквенная шкала, соответствующая 100-балльной шкале	Система оценивания зачета
Отлично	90–100	А – отлично – теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов; необходимые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы; все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к максимальному	Зачтено
Хорошо	83–89	В – очень хорошо – теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов; необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы; все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество выполнения большинства из них оценено числом баллов, близким к максимальному	
Хорошо	75–82	С – хорошо – теоретическое содержание курса освоено полностью; некоторые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы недостаточно; все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество выполнения ни одного из них не оценено минимальным числом	

		баллов, некоторые виды заданий выполнены с ошибками	
Удовлетворительно	63–74	D – удовлетворительно – теоретическое содержание дисциплины освоено частично, но пробелы не носят существенного характера; необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы; большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий выполнено, некоторые из выполненных заданий, содержат ошибки	
Удовлетворительно	50–62	E – посредственно – теоретическое содержание курса освоено частично; некоторые практические навыки работы не сформированы, многие предусмотренные программой обучения учебные задания не выполнены либо качество выполнения некоторых из них оценено числом баллов, близким к минимальному	
Неудовлетворительно	21–49	FX – неудовлетворительно – теоретическое содержание курса освоено частично; необходимые практические навыки работы не сформированы; большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий не выполнено либо качество их выполнения оценено числом баллов, близким к минимальному; при дополнительной самостоятельной работе над материалом курса возможно повышение качества выполнения учебных заданий	Не зачтено
Неудовлетворительно	0–20	F – неудовлетворительно – теоретическое содержание курса не освоено; необходимые практические навыки работы не сформированы; все выполненные учебные задания содержат грубые ошибки, дополнительная самостоятельная работа над материалом курса не приведет к какому-либо значимому повышению качества выполнения учебных заданий	

2. КОНТРОЛЬНО-ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА

2.1. Оценочные средства текущего контроля (типовые)

Задания для самостоятельной работы студентов

1. Моделирование процессов творческой деятельности в литературе, журналистике, рекламе, пиар-сфере.
2. Разработка личной коуч-стратегии.
3. Разделитесь на три команды и, выбрав определенный исторический период, представьте особенности авторской деятельности (функционирования, понимания, практик) в конкретную эпоху. Для презентации своих выводов используйте научные метафоры, выделенные исследователями в предложенном списке литературы (например, «пророческая харизма письма», «культовая обрядность», «границы авторского голоса» и под.). Хорошо, если каждая команда разработает свой формат (объединяющую идею) презентации, использует эффективные риторические приемы. Помните, что каждый участник команды должен сделать свой вывод и визуализировать его с помощью инфографики.

Вопросы к зачету

1. Что такое авторская профессиональная деятельность журналиста и чем она уникальна?
2. Назовите основные типы профессиональной работы журналиста помимо авторской.
3. Как авторская деятельность связана с редакторской работой?
4. В чём отличие авторской деятельности от проектной и маркетинговой?
5. Как соотносятся авторская и организационная деятельность журналиста?
6. В чём специфика социально-просветительской работы журналиста в сравнении с авторской?
7. Как технологическая деятельность влияет на авторскую?
8. С какими универсальными компетенциями связана авторская деятельность?
9. С какими общепрофессиональными компетенциями связана авторская деятельность?
10. Почему авторская деятельность считается «восстановлением журналистики в её изначальной функции общественного служения»?
11. Как в истории философии трактовали понятия «автор» и «авторская деятельность»?
12. В чём заключается внутренняя диалектика понятий автора?
13. Какие исторические условия сформировали авторское сознание?
14. Как понимать утверждение С. Аверинцева: «Авторство есть в некотором роде авторитет»?
15. Что Аверинцев говорил о религиозно-магическом и юридическом аспектах авторства?
16. Какие промежуточные этапы создания текстов позволяют изучить личность автора?
17. Как ошибки прочтения, запоминания, письма и переосмысления раскрывают автора?
18. Почему XX век называют эпохой кризиса традиционного авторства?
19. Каковы объективные причины кризиса авторства в XX веке?
20. Как менялся взгляд на автора — от свободной индивидуальности до «скриптора»?
21. Какие концептуальные взгляды модернистов на автора вы знаете?
22. Какие концептуальные взгляды постмодернистов на автора вы знаете?
23. Как модернизм и постмодернизм повлияли на культурные практики?
24. Что такое «ризом» и как это понятие связано с авторством?
25. Как принцип ризомы проявляется в литературе, публицистике, искусстве и кинематографе?
26. В чём суть диалогической концепции автора М.М. Бахтина?
27. Как Бахтин описывал взаимоотношения «автор – герой – читатель»?
28. Что Бахтин называл «первичным» и «вторичным автором»?
29. Какова главная мысль эссе Р. Барта «Смерть автора»?
30. Почему Барт называл автора «скриптором»?
31. Какие идеи изложил М. Фуко в докладе «Что такое Автор?»?
32. Как Фуко объяснял, что автор «исполняет роль мёртвого в игре письма»?
33. Чем концепция Фуко отличается от концепции Барта?
34. Как понимать творчество сквозь призму журналистики?
35. Можно ли научиться творчеству? Аргументируйте.
36. Назовите критерии готовности журналиста к успешной деятельности.
37. Какие формы организации творческой деятельности журналиста вы знаете?
38. Какова структура творческого процесса журналиста?

39. Что такое «творческий акт» как единица наблюдения?
40. Какие бывают барьеры и «муки творчества»?
41. Назовите способы преодоления творческих барьеров.
42. В чём суть правила Н. Кононова «садись и пиши»?
43. В чём заключается проблема авторского редактирования текста?
44. Чем авторское редактирование отличается от редакторского?
45. Что входит в юридическую компоненту авторской деятельности?
46. Дайте определение понятию «авторские права».
47. Назовите важнейшие элементы авторского права.
48. Что такое право авторства, право на имя и право на защиту репутации?
49. Что относится к имущественным правам автора?
50. Какое законодательство в России регулирует защиту авторских прав?
51. Как регулируется авторское право за рубежом?
52. Каковы основные принципы Бернской конвенции?
53. Какие проблемы регулирования авторских прав существуют в медиа?
54. Как фотоконтент становится объектом внимания журналистов-практиков?
55. Почему автор медиатекста считается феноменом современной культуры?
56. Назовите базовые свойства медиатекста.
57. Что такое «удельный вес» авторского начала в медиатексте?
58. Чем отличается автор биографический от образа автора?
59. Назовите способы предъявления автора в медиатексте: «откровенное» и «теневое».
60. Каков портрет традиционного автора-публициста?
61. Чем блогер отличается от традиционного автора?
62. В чём особенности автора колонки в СМИ?
63. В чём особенности автора журналистского произведения?
64. Что такое языковая личность и почему этот вопрос вошёл в лингвистику?
65. Что изучается в рамках вопроса о речевой организации человека?
66. Назовите критерии типологий языковой личности.
67. Что такое речевой портрет личности? Назовите аспекты анализа.
68. Что такое информационно-медийная языковая личность? Её сущностные признаки.
69. Каковы особенности информационного поля личности в цифровой среде?
70. Назовите доминанты смыслов и средства выразительности в деятельности информационно-медийной личности.